

Dienstag, 28.04.2009, Mario Scheuermann

## Winzer-Markenweine im Test

Im März habe ich mit einigen Kollegen unserer Hamburger Wein Salon Jury eine Auswahl von rund 100 Markenweinen von Winzern und Genossenschaften aus Deutschland verkostet, wobei wir uns auf Rot- und Weissweine beschränkten.

Das Ergebnis dieser Probe, das in der aktuellen Ausgabe von Vinum zu finden ist, brachte einige Überraschungen. Zunächst einmal die durch die Bank ordentliche bis sehr gute Qualität der Weine Außerdem gab es mit dem Weingut Schätzel aus Nierstein in Rheinhessen einen Doppelsieger bei der Qualitätsnote.



Kai Schätzel (Foto) belegte mit RheinSchiefer und RheinRot den jeweiligen Spitzenplatz bei weiss und rot, ein beachtlicher Erfolg für den jungen Winzer, der 2007 das traditionsreiche Weingut an der Rheinfront von seinen Eltern übernahm. Es ist auch eine Bestätigung seines kompletten und konsequenten Betriebs-Relaunchs, der sich nicht auf die graphische Vereinfachung der Etiketten beschränkte. So wurde das gesamte Weinsortiment gestrafft und in drei Segmente eingeteilt: die Markenweine als Basis, darüber eine Linie mit trockenen Lagenweinen und eine mit restsüßen Weinen.

Auch sonst hatte Rheinhessen die Nase ganz weit vorn. Während bei den Rotweinen sich die Top 10 ziemlich gleichmässig auf die Anbauggebiete Pfalz, Franken, Württemberg, Baden, Rheinhessen verteilte, zeigt das Ergebnis bei den Weissweinen eine klare Dominanz von Rheinhessen. Sechs der TOP 10 kommen aus diesem Anbaugbiet sowie alle drei Kategorien-Sieger: Schätzel (Qualität), Würtz - Weinmann (Design) und St. Antony Beste Relation Menge/Qualität/Preis.

Bei den Weissweinen liegen acht reinsortige Rieslinge an der Spitze und zwei Cuvées. Bei den Rotweine sind es dagegen sechs Cuvées und nur vier reinsortige Weine (Spätburgunder, Merlot und Lemberger)

## **TOP 10 - Winzer Markenweine weiss**

### **Höchste Note Qualität (15.9/20)**

2007 RheinSchiefer

Weingut Schätzel, Nierstein (Rheinhessen)

Riesling. 12,5. % Vol. Alkohol. 10.000 Flaschen. Preis: 9,80 Euro

### **Höchste Note Design (7/10)**

2007 Potate

Würtz + Weinmann. Gau-Odernheim (Rheinhessen)

Riesling. 12 % Vol. Alkohol. 30.000 Flaschen Preis: 5,20 Euro

### **Beste Relation Menge/Qualität/Preis**

2007 Bodenschatz

Weingut St. Antony, Nierstein (Rheinhessen)

Riesling. 12,5 % Vol. Alkohol. 53.000 Flaschen. Preis: 6,90 Euro

2007 Diel de Diel

Schlossgut Diel, Burg Layen (Nahe)

Cuvée aus Grauburgunder, Weissburgunder und Riesling. 12,5 % Vol. Alkohol. 40.000 Flaschen. 9,50 Euro

2007 Fidelius

Weinhaus Heger, Ihringen (Baden)

Cuvée aus Riesling, Gewürztraminer, Scheurebe, Silvaner und Rivaner . 12 % Vol. Alkohol. 12.000 Flaschen. 6,70 Euro

2007 Granit

Weingut Simon-Bürkle, Zwingenberg (Bergstrasse)

Riesling. 12 % Vol. Alkohol. 10.600 Flaschen. 6,30 Euro

2008 Hillside

Weingut Gehring, Nierstein (Rheinhessen)

Riesling. 12 % Vol. Alkohol. 15.000 Flaschen. 5,20 Euro

2007 Jean Baptiste

Gunderloch Estate, Nackenheim (Rheinhessen)

Riesling. 11 % Vol. Alkohol. 70.000 Flaschen, 7,50 Euro

2007 Rotschiefer

Weingut St. Antony, Nierstein (Rheinhessen)

Riesling. 12,5 % Vol. Alkohol. 40.000 Flaschen. 9,80 Euro

2007 Unplugged

Weingut Tesch, Langenlonsheim (Nahe)

Riesling. 11,5 % Vol. Alkohol. 10.000 Flaschen. 8 Euro

## **TOP 10 - Winzer Markenweine rot**

### **Höchste Note Qualität (15.5/20)**

2007 RheinRot

Weingut Schätzel, Nierstein (Rheinhessen)

Cuvée aus Spätburgunder, Portugieser und Cabernet. 13. % Vol. Alkohol. 10.000 Flaschen. 6,50 Euro

### **Höchste Note Design (8,5/10)**

2008 Conrad

Meintzinger, Frickenhausen (Franken)

Cuvée aus Schwarzriesling und Dornfelder . 13 % Vol. Alkohol. 13.000 Flaschen. 6,80 Euro

### **Beste Relation Menge/Qualität/Preis** 2007 Karat

Winzerkeller Hex vom Dasenstein, Kappelrodeck (Baden)

Spätburgunder. 13 % Vol. Alkohol. 75.000 Flaschen. 5,80 Euro

2007 Attempto

Herzog von Württemberg, Ludwigsburg (Württemberg)

Cuvée aus Cabernet, Lemberger und Zwiegelt. . 13 % Vol. Alkohol. 10.000 Flaschen. 10 Euro

2006 Bannstein

PfaffenweilerWeinhaus (Baden)

Merlot. 13 % Vol. Alkohol. 18.000 Flaschen. 6,90 Euro

2007 Bentz rot

Aldinger, Fellbach (Württemberg)

Cuvée aus Lemberger, Dornfelder, Cabernets. 13 % Vol. Alkohol. 21.000 Flaschen. 7,85 Euro

2007 eden rock

Lergenmüller, Hainfeld (Pfalz)

Cuvée aus Regent, Saint Laurent, Cabernet Mitos, Dunkelfelder, Merlot und Portugieser. 13 % Vol. Alkohol. 18.000 Flaschen. 7,80 Euro

2007 Jedentag

Schwarzer Adler, Vogtsburg-Oberbergen (Baden)

Cuvée aus Spätburgunder, Acolon, Lemberger, Cabernet Mitos 12,5 % Vol. Alkohol. 10.000 Flaschen. 8,10 Euro

2006 Rother vom Stromberg

Strombergkellerei, Bönningheim (Württemberg)

Lemberger, 13,6 % Vol. Alkohol. 12,520 Flaschen, 5,47 Euro

2007 Ruber

Weingut Nelles, Heimersheim, Ahr

Spätburgunder, 13,5 % Vol. Alkohol, 15.000 Flaschen, 10 Euro